



Bild: <https://openclipart.org>

# *NAHVERSORGUNG IN OFFENSTETTEN*

## **Ergebnisse der Bürgerbefragung im Juni 2017**

Konzeption, Fragebogenerstellung und Auswertung:

Dr. Klaus Zeitler

Dipl. Soz. Sabine Niedermeier

## I. Die Befragung

Die zukünftige Entwicklung der Ortschaft Offenstetten war Thema einer SDL-Klausurtagung mit einer Vielzahl von Bürgerinnen und Bürgern im Kloster Kostenz. Im Seminar wurde deutlich, dass insbesondere die Frage „Wie geht es weiter mit der Nahversorgung und den Einkaufsmöglichkeiten im Ort?“ vielen Bürger/innen auf den Nägeln brennt. Der Arbeitskreis „Nahversorgung in Offenstetten“ wollte mithilfe einer umfassenden Bürgerbefragung in Erfahrung bringen, welche Einkaufsmöglichkeiten von Seiten der Bürgerschaft vermisst und welche Nutzungen präferiert werden. Unterstützt durch das Büro SIREG aus Rottenburg wurde zusammen mit den Arbeitskreismitgliedern ein Fragebogen erarbeitet und an alle Erwachsenen in Offenstetten verteilt. In der Zeit vom 14. bis 26. Juli 2017 konnte der Fragebogen ausgefüllt und zurückgegeben werden. Von den insgesamt 1.787 verteilten Fragebögen wurden 832 zurückgegeben. Dies entspricht einem **Rücklauf von 46,6%**.

## II. Die Befragten

824 Befragte haben Angaben zu Alter und Geschlecht gemacht. Wie folgende Tabelle zeigt, haben sich prozentual betrachtet am häufigsten Frauen im Alter von 51 bis 70 Jahren an der Befragung beteiligt, gefolgt von ihren männlichen Altersgenossen:

	Geschlecht		GESAMT
	männlich	weiblich	
18 bis 30 Jahre alt	8,8%	9,4%	18,1%
31 bis 50 Jahre alt	15,3%	16,6%	31,9%
51 bis 70 Jahre alt	18,4%	19,6%	38,0%
70 Jahre und älter	4,6%	7,3%	11,9%
<b>GESAMT</b>	<b>47,1%</b>	<b>52,9%</b>	<b>100%</b>

Zur Haushaltszusammensetzung haben sich insgesamt 800 Befragte geäußert. Mit Abstand am häufigsten haben sich Befragte aus Zwei-Personen-Haushalten ohne Kinder an der Befragung beteiligt:

Wie viele Erwachsene leben im Haushalt?	Wie viele Minderjährige leben im Haushalt?					GESAMT
	kein Kind	ein Kind	zwei Kinder	drei Kinder	vier oder mehr Kinder	
eine erwachsene Person	8,5%	0,9%	0,3%	0,3%	0	<b>9,9%</b>
zwei erwachsene Personen	33,9%	6,5%	10,6%	1,1%	0,1%	<b>52,3%</b>
drei erwachsene Personen	12,8%	2,4%	2,1%	0	0,1%	<b>17,4%</b>
vier erwachsene Personen	9,0%	2,3%	1,0%	0	0	<b>12,3%</b>
fünf erwachsene Personen	1,6%	0,5%	0,4%	0,6%	0,3%	<b>3,4%</b>
sechs oder mehr erwachsene Personen	4,6%	0	0,1%	0	0,1%	<b>4,9%</b>
<b>GESAMT</b>	<b>70,4%</b>	<b>12,5%</b>	<b>14,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>100%</b>

Gut die Hälfte der Befragten gibt an, vollzeitbeschäftigt zu sein, gut ein Viertel ist nicht mehr erwerbstätig während 19% einer Teilzeitbeschäftigung nachgehen:

Geschlecht?	Sind Sie (noch) berufs-/erwerbstätig?				GESAMT
	ja, ich bin vollzeitbeschäftigt	ja, ich bin teilzeitbeschäftigt	ja, ich habe eine Nebentätigkeit	nein	
männlich	71,4%	3,6%	3,4%	21,6%	<b>385</b>
weiblich	30,9%	32,8%	6,0%	30,2%	<b>430</b>
<b>GESAMT</b>	50,1%	19,0%	4,8%	26,1%	<b>815</b>

### III. Zum aktuellen Einkaufsverhalten

71% der Befragten kaufen derzeit „regelmäßig“ in Discountern ein, mehr als die Hälfte der Befragten in Supermärkten:

In welcher Art von Geschäft kaufen Sie regelmäßig ein?	regelmäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	Gesamt
Discounter (Aldi, Netto, Norma, Lidl, Penny o.Ä.)	71,0%	23,4%	5,6%	<b>816</b>
Supermarkt (Rewe, Edeka, Kaufland o.Ä.)	59,9%	35,8%	4,4%	<b>802</b>
selbständige Metzgerei in Offenstetten	54,5%	32,0%	13,5%	<b>809</b>
(selbständige) Bäckerei	52,9%	31,4%	15,7%	<b>771</b>
Tankstelle in Offenstetten	34,8%	30,3%	34,8%	<b>792</b>
selbständige Metzgerei (außerhalb von Offenstetten)	10,7%	44,8%	44,4%	<b>763</b>
Direktverkauf beim Erzeuger	10,0%	36,0%	54,0%	<b>770</b>
Biomarkt	4,7%	18,4%	77,0%	<b>768</b>
(Wochen-)Markt	1,8%	11,6%	86,5%	<b>764</b>
Dorfladen mit Gütern des täglichen Bedarfs	3,7%	19,4%	76,9%	<b>728</b>

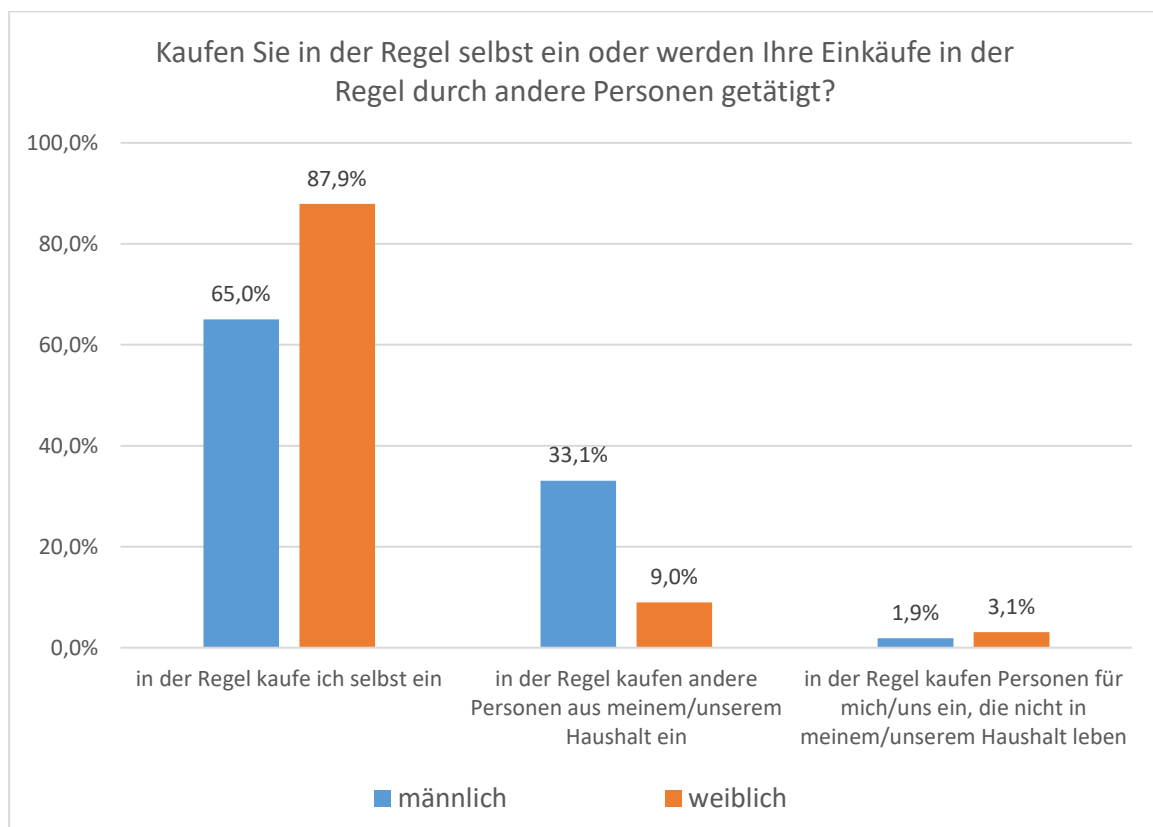
Differenziert man hier nach Geschlecht und Alter (siehe Anhang) fällt auf, dass von den über 70-Jährigen Supermärkte und die Metzgerei in Offenstetten am häufigsten genutzt werden. Discounter sind am beliebtesten bei der Altersgruppe der 31- bis 50-Jährigen.

Zu der offenen Frage nach sonstigen Geschäften, die regelmäßig genutzt werden, haben 63 Befragte folgende Angaben gemacht:

Sonstige Geschäfte, in denen regelmäßig eingekauft wird:	Gesamt
Drogeriemarkt	19
Getränkemarkt	5
Online, Internet	5
Bioladen	4
Apotheke	4
Bekleidungsgeschäft	3
Metro	3
Ökokiste, Lieferung frei Haus	2
Baumarkt	2
Reformhaus	1
Zeitschriften, Lotto	2
Bastel- und Handwerkszeug, Fa. Obi nach Bedarf	1

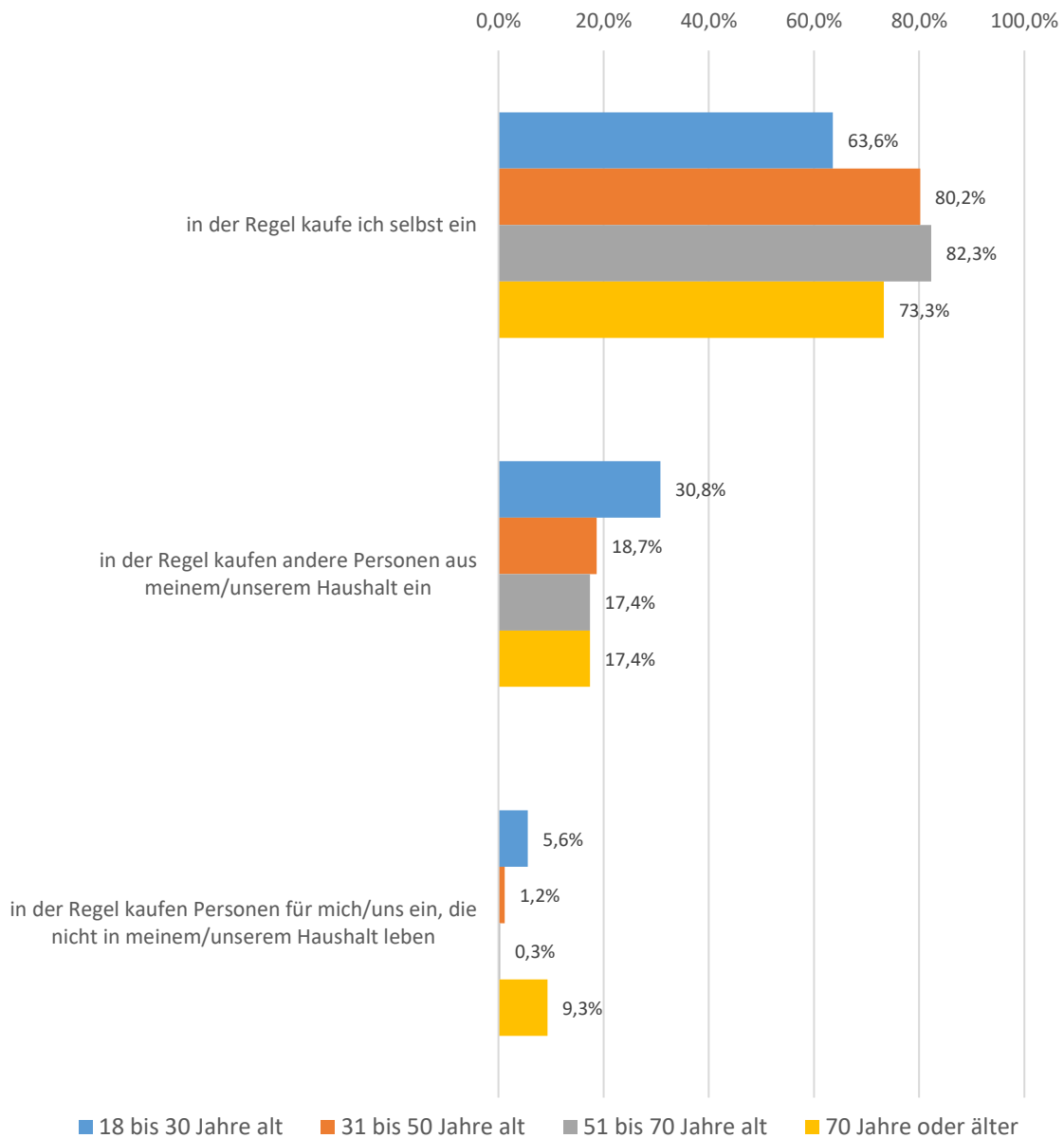
Sonstige Geschäfte, in denen regelmäßig eingekauft wird:	Gesamt
Gemüseladen	1
Baumarkt	1
Einkaufszentrum Abensberg	1
Gameshop	1
Imker in Offenstetten	1
Gartenbedarf,	1
Mamma Rosa	1
OBI Abensberg	1
Fischbräterei	1
Teddy	1
Physio	1
Schuster, Schlafräumartikel, Naturstein, Metallarbeiten	1

87,6% der Frauen geben an, selbst einzukaufen – ein Drittel der Männer gibt an, dass andere Personen im Haushalt die Einkäufe tätigen und nur eine Minderheit wird unterstützt durch Personen, die nicht im Haushalt leben:



Differenziert man nach dem Alter der Befragten, so geben gut 30% der unter 30-Jährigen an, dass andere Personen aus dem Haushalt einkaufen, während für 9,3% der über 70-Jährigen Personen, die nicht im Haushalt leben, die Einkäufe übernehmen:

Kaufen Sie in der Regel selbst ein oder werden Ihre Einkäufe in der Regel durch andere Personen getätigt?



Regelmäßig Probleme mit der Erreichbarkeit von Discountern, Supermärkten und Bäckereien haben zwischen zehn und zwölf Prozent der Befragten:

<b>Haben Sie Probleme damit, die folgenden Geschäfte zu erreichen?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	betrifft mich nicht	<b>Gesamt</b>
Discounter (Aldi, Netto, Norma, Lidl, Penny o.Ä.)	10,6%	18,4%	35,1%	36,0%	<b>801</b>
Supermarkt (Rewe, Edeka, Kaufland o.Ä.)	12,1%	18,3%	35,3%	34,3%	<b>793</b>
selbständige Metzgerei in Offenstetten	4,1%	6,0%	47,0%	42,9%	<b>779</b>
(selbständige) Bäckerei	11,1%	17,0%	32,7%	39,2%	<b>776</b>
Tankstelle in Offenstetten	3,6%	6,3%	42,7%	47,4%	<b>775</b>
selbständige Metzgerei (außerhalb Offenstetten)	5,3%	12,5%	28,8%	53,4%	<b>768</b>
Direktverkauf beim Erzeuger	3,9%	9,4%	28,0%	58,6%	<b>764</b>
Biomarkt	7,3%	6,0%	18,9%	67,7%	<b>762</b>
(Wochen-)Markt	7,6%	5,8%	16,6%	70,0%	<b>761</b>
Dorfladen mit Gütern des täglichen Bedarfs	7,1%	7,1%	19,5%	66,3%	<b>763</b>

Im Rahmen einer offenen Frage nach Problemen zur Erreichbarkeit<sup>1</sup> wurde am häufigsten „Drogerie“ genannt.

Die deutliche Mehrheit nutzt für ihre Einkäufe das Auto – in der Regel als Selbstfahrer:

<b>Mit welchen Verkehrsmitteln tätigen Sie in der Regel Ihre Einkäufe für den täglichen Bedarf?</b>	regelmäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
zu Fuß	7,6%	29,5%	62,9%	<b>529</b>
mit dem Fahrrad	13,6%	47,5%	38,9%	<b>568</b>
mit dem Auto (als Selbstfahrer)	88,4%	4,3%	7,3%	<b>644</b>
mit dem Auto (als Mitfahrer)	19,0%	39,1%	41,9%	<b>537</b>

Erwartungsgemäß geben die über 70-Jährigen vergleichsweise häufiger an, ihre Einkäufe im Auto als Mitfahrer/in zu tätigen.

Fünf Befragte haben unter sonstigen genutzten Verkehrsmitteln auf den Bus verwiesen, vier Befragte auf ein Mofa bzw. einen Roller und ein/e Befragte/r auf ein Taxi.

<sup>1</sup> Siehe Gesamtzusammenfassung im Anhang

## V. Zur Wichtigkeit von Geschäften in Offenstetten

Werden die Angaben zur Wichtigkeit von Geschäften in Offenstetten in eine Rangordnung gebracht, so ergibt sich das folgende Bild:

Wie wichtig ist/wäre es Ihrer Meinung nach, dass es folgende Geschäfte in Offenstetten gibt?	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	Gesamt
Metzgerei in Offenstetten	64,6%	26,2%	5,5%	3,7%	804
(selbständige) Bäckerei	51,1%	36,2%	8,9%	3,9%	802
Supermarkt (Rewe, Edeka, Kaufland o.Ä.)	44,7%	28,3%	18,1%	8,8%	794
Discounter (Aldi, Netto, Norma, Lidl, Penny o.Ä.)	39,9%	26,5%	22,6%	10,9%	796
Tankstelle mit Shop in Offenstetten	33,0%	26,9%	25,6%	14,5%	792
Dorfladen mit Gütern des täglichen Bedarfs	23,9%	29,8%	30,1%	16,3%	775
Direktverkauf beim Erzeuger	15,3%	33,9%	32,6%	18,1%	769
(Wochen-)Markt	5,6%	12,8%	49,0%	32,6%	767
Biomarkt	5,9%	11,6%	51,2%	31,3%	761

Auch zu dieser Frage konnten offene Antworten gegeben werden. Am häufigsten wurden dabei ein Getränkemarkt, eine Apotheke, eine Drogerie und eine Post/Packstation genannt:

Wichtigkeit von sonstigen Geschäften:	Gesamt
Getränkemarkt	8
Apotheke	6
Drogerie	6
Post oder Packstation	4
Lotto, Zeitschriften	3
Ärzte	3
Friseur	3
Cafe	2
Gaststätte, weitere Restaurants	2
Biergarten	1
Einkaufsmöglichkeiten für Ältere	1

Wichtigkeit von sonstigen Geschäften:	Gesamt
Fair-Trade-Geschäft	1
Biosupermarkt	1
Tierhandlung	1
Schreibwaren	1
Bekleidung	1
Schuster	1
Saturn	1
Autowaschanlage	1
Banken	1
Busverbindungen	1
Bar	1

Differenziert man nach Alter der Befragten, so zeigt sich, dass im Vergleich die über 70-Jährigen die Wichtigkeit der bestehenden Metzgerei in Offenstetten, aber auch die Wichtigkeit eines künftigen Supermarktes am stärksten herausstellen.

Um stärker konkretisieren zu können, sollten die Befragten potentielle Geschäfte wie einen Supermarkt, einen Discounter oder einen Dorfladen in eine Rangordnung nach ihrer Wichtigkeit für Offenstetten bringen. Nachfolgende Tabelle zeigt, dass der Supermarkt am häufigsten an erster Stelle steht, gefolgt vom Discounter. Gut ein Fünftel der Befragten würde einen Dorfladen vorziehen: <sup>2</sup>

<b>Bitte bringen Sie nachfolgende Geschäfte in eine Rangfolge, je nachdem wie wichtig Sie diese für Offenstetten halten!</b>	steht für mich an <b>erster</b> Stelle	steht für mich an <b>zweiter</b> Stelle	steht für mich an <b>dritter</b> Stelle	<b>Gesamt</b>
Supermarkt	47,5%	36,1%	16,4%	<b>806</b>
Discounter	37,1%	37,9%	25,0%	<b>813</b>
Dorfladen	22,8%	23,4%	53,8%	<b>799</b>

Zwar steht ein Supermarkt über alle Altersgruppen und unabhängig vom Geschlecht immer an erster Stelle, es fällt jedoch auf, dass die unter 50-Jährigen häufiger einen Supermarkt präferieren als die Älteren und Männer häufiger als Frauen:

<b>An welcher Stelle steht ein <u>SUPERMARKT</u> in der Rangfolge?</b>	steht für mich an <b>erster</b> Stelle	steht für mich an <b>zweiter</b> Stelle	steht für mich an <b>dritter</b> Stelle	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	52,2%	32,8%	15,1%	<b>372</b>
Frauen	43,2%	39,4%	17,4%	<b>426</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	55,4%	35,8%	8,8%	<b>148</b>
31 bis 50 Jahre alt	51,7%	32,8%	15,4%	<b>259</b>
51 bis 70 Jahre alt	40,3%	40,6%	19,1%	<b>303</b>
70 Jahre und älter	46,6%	33,0%	20,5%	<b>88</b>

<b>An welcher Stelle steht ein <u>DISCOUNTER</u> in der Rangfolge?</b>	steht für mich an <b>erster</b> Stelle	steht für mich an <b>zweiter</b> Stelle	steht für mich an <b>dritter</b> Stelle	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	32,9%	44,8%	22,3%	<b>377</b>
Frauen	41,1%	31,3%	27,6%	<b>428</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	34,0%	42,2%	23,8%	<b>147</b>
31 bis 50 Jahre alt	35,9%	39,7%	24,4%	<b>262</b>
51 bis 70 Jahre alt	37,5%	34,2%	28,3%	<b>304</b>
70 Jahre und älter	45,7%	35,9%	18,5%	<b>92</b>

<sup>2</sup> Teilweise haben die Befragten den Rang zwei zweimal vergeben.



<b>An welcher Stelle steht ein DORFLADEN in der Rangfolge?</b>	steht für mich an <b>erster</b> Stelle	steht für mich an <b>zweiter</b> Stelle	steht für mich an <b>dritter</b> Stelle	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	21,0%	21,3%	57,8%	<b>367</b>
Frauen	24,2%	25,6%	50,1%	<b>425</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	16,4%	19,2%	64,4%	<b>146</b>
31 bis 50 Jahre alt	16,8%	24,2%	59,0%	<b>256</b>
51 bis 70 Jahre alt	26,5%	24,2%	49,3%	<b>302</b>
70 Jahre und älter	34,9%	27,9%	37,2%	<b>86</b>

Die Frage, ob weitere Dienstleistungen in Anspruch genommen werden würden, wenn es diese vor Ort gäbe, ergab, dass knapp drei Viertel der Befragten auf jeden Fall einen Post/Paketshop nutzen würden, wenn es ihn gäbe. Die weiteren Nennungen können der folgenden Tabelle entnommen werden:

<b>Welche weiteren Dienstleistungen oder Warenangebote würden Sie in Anspruch nehmen, wenn es diese im Ort gäbe?</b>	auf jeden Fall	teilweise	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
Post / Paketshop	74,2%	18,7%	7,1%	<b>822</b>
Shop mit Drogerie- / Hygieneartikel	45,6%	39,7%	14,7%	<b>807</b>
Schreibwaren / Zeitschriften	26,6%	45,1%	28,3%	<b>805</b>
Shop mit Tiernahrung	10,9%	18,2%	70,7%	<b>794</b>
Reinigung	11,4%	25,9%	62,7%	<b>796</b>
Lieferservice für Waren des täglichen Bedarfs	10,5%	21,4%	68,1%	<b>793</b>

19 Befragte haben außerdem unter der Kategorie „andere Dienstleistungen, die man gerne in Anspruch nehmen würde“ auf Ärzte verwiesen, 17 Befragte auf eine Apotheke, fünf Befragte auf einen Getränkemarkt.

Was steht bei den Offenstettener Bürgerinnen und Bürgern im Vordergrund, wenn es um Nahversorgung geht?

Um dieser Frage nachzugehen sollten einzelne Aussagen nach ihrer Wichtigkeit beurteilt werden. Dabei zeigt sich, dass es den Befragten besonders wichtig ist, nicht auf das Auto angewiesen zu sein. Am stärksten ausgeprägt ist dieses Antwortverhalten bei den über 70-Jährigen:

<b>Was ist Ihnen wichtig, wenn Sie an Nahversorgung denken?</b>	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlig unwichtig	<b>Gesamt</b>
nicht auf ein Auto angewiesen zu sein	67,5%	22,8%	6,7%	3,0%	<b>776</b>
Kinder können selbständig kleinere Besorgungen am Ort erledigen	34,9%	42,0%	14,8%	8,3%	<b>750</b>
bekannte Menschen beim Einkaufen treffen	13,4%	28,7%	38,8%	19,0%	<b>752</b>
Möglichkeit der Hauszustellung (Lieferservice) sind ggf. verfügbar	7,8%	18,4%	44,5%	29,2%	<b>739</b>

Abschließend wurde im Fragebogen um Anregungen zum Thema Nahversorgung in Offenstetten gebeten. Insgesamt haben hierzu 220 Befragte 293 Angaben gemacht, die im Folgenden grob kategorisiert wurden:

Arzt; Ärzte; Fachärzte; Zahnarzt, Allgemeinarzt, Ärztehaus, Gesundheitsversorgung; Hol- und Bringdienst zum Arzt	57
Supermarkt; Einkaufsmarkt; Supermarkt mit Vollsortiment, idealer Standort für Supermarkt (Trettenacker Ecke Kreittmayrstraße, Hofmark), REWE; Rewe wäre gut, REWE in Offenstetten	25
Bäckerei	17
Discounter; nur Discounter gibt uns die Möglichkeit, den Weg nach Abensberg zu sparen; eine neue Norma könnte in Offenstetten gebaut werden oder ein anderer Discounter; Netto; Norma (neben Tankstelle Kalb)	10
Einkaufsmarkt, Lebensmittelgeschäft ist wichtig für ältere Leute; Lebensmittelgeschäft ist wichtig für Bewohner des Cabrini Hauses	10
Wochenmarkt; regionale Ware; regionale Produkte (Eier, Kartoffeln, Milch, Honig); regionale frische Ware; neben der Metzgerei örtliche Bauern die Salat, Gemüse usw. anbieten; es würde sich oft der Weg nach Abensberg erledigen	15
Dorfladen; es wäre für viele Menschen in Offenstetten, u.a. für die Bewohner des Cabrini-Hauses sehr von Vorteil, wieder einen Dorfladen zu haben; Dorfladen, auch für alte Leute, die nicht mehr Auto fahren können	9
Getränkemarkt	9
Drogerie; dm-Markt	3
Bio Obst und Gemüse	4
Bio-Supermarkt	3

Bekleidung	3
Elektroartikel	3
Post und Packstation	2
Autozubehör	1
Buchhandlung	1
man könnte auch noch kurzfristig einkaufen, weil man vor Ort ist	1
man könnte die Umwelt schonen, wenn man zu Fuß einkaufen könnte	1
alte Menschen sollten so lange es geht, selbständig bleiben- dazu ist wichtig, selbst einzukaufen; es gibt viele alte Menschen – ohne Auto einkaufen gehört zur Lebensqualität; es sollte behindertenfreundlich sein, ich bin alt und auf Fremde angewiesen; Abensberg ist zu weit weg - nicht mal eine Packung Butter bekommt man hier	8
ich bin auf meinen Mann angewiesen, habe keinen Führerschein, Abensberg ist zu weit weg	1
bereits bestehende Geschäfte dürfen keinen Nachteil haben; Bestand der vorhandenen Metzgerei darf durch Discounter nicht gefährdet werden; ortsansässige Metzgerei nicht aus den Augen verlieren – Discounter haben teilweise eine Frischetheke	6
die Bewohner des Cabrini Hauses könnten auch alleine kleinere Besorgungen machen; mehr Selbständigkeit	1
es sollte bei dieser Entscheidung auch die Qualität berücksichtigt werden	1
Fair-Trade, keine Massentierhaltung, pestizidfreie Lebensmittel	1
Abensberg liegt zu nah, somit ist ein Nahversorger für Offenstetten nicht relevant; die Kosten für die Umfrage hätte man besser in das Projekt Bürgertaxi investieren sollen.	1
alle wünschen sich einen Dorfladen, fahren aber dann mit dem SUV ins EKZ	1
für mich ist Einkaufen eine Belastung - erledige alles möglichst online mit dem PC	1
auf keinen Fall Discounter	4
Differenzierung zwischen Supermarkt und Discounter ist etwas irreführend; kann keinen Unterschied bei den Märkten feststellen	1
es ist unrealistisch, dass sich ein Discounter in Offenstetten ansiedeln kann, dafür ist der Ort zu klein und zu nah - die Kosten hätte man sich sparen können	1
organisierte Nachbarschaftshilfe, wenn kein Dorfladen oder Supermarkt da ist	1
Standort Kreittmayrstraße wäre gut, da auch durchfahrende Nicht-Offenstetter einkaufen könnten - dies würde die Chance erhöhen, dass sich ein Nahversorger ansiedeln mag.	1
Bäckerauto existiert; man muss es halt nutzen.	1
Burger King; Schnellrestaurant; Subway, Pizzaservice	7
Café; Bistro; Imbiss; Restaurant; Gastwirtschaft; gute Gastronomie	8
Eisdiele	5
Pizzaservice	1
Friseur	9
Tankstelle mit vernünftigen Öffnungszeiten	1
Ausbau ÖPNV, bessere Busverbindung, bessere Busverbindung nach Abensberg; regelmäßig Busverbindung zum Bahnhof; bessere Busverbindungen, damit unsere Schutzsuchenden nicht immer mit dem Taxi nach Abensberg fahren müssen - wäre gut für die Integration und günstig f. den Steuerzahler	24
Bürgerbus, Sammeltaxi nach Abensberg oder Shuttle mehrmals täglich nach Abensberg und KEH	2

Fahr- und Besorgungsdienste Offenstetten	1
Dorfplatz; Gestaltung eines Dorfplatzes; Ortsmitte allgemein, zum Sitzen, Treffen, Kaffee trinken	4
solange der Ort durch die Staatsstraße zweigeteilt ist, wird es nichts mit der Dorfgemeinschaft	1
Verkehrsentlastung durch Kreisel; Verkehrskreisel wäre wichtig; zwei Kreisel an der Hauptstraße; vor allem Kreisverkehre, damit der Verkehr geregelt wird; zwei Kreisel in der Kreittmayrstraße; zwei Kreisel in der Hauptstraße	9
Verkehrsberuhigung Kreittmayrstraße und v.a. Hofmark. verkehrsberuhigte Zone im Großraum Kindergarten und Schule; Verkehrsberuhigte Tempozone im Gebiet Zollnerstr., Kindergarten, Schule; Geschwindigkeitsbegrenzung auf der Hauptstraße und Richtung Arnhofen + Sallingberg	4
Umgehungsstraße, die die LWO erfolgreich verhindert hat	1
Ausreichend Parkplätze und auch LKW-Parkplätze	1
es gibt nichts Gutes, außer man tut es	1
es wird Zeit, dass sich hier was verändert	1
falls Mitarbeiter gesucht wären, dann wäre ich bereit; Jobs für Offenstettener	1
Veranstaltungen für Sport nur für Frauen oder Männer	1
den Friedhof eine Urnenwand	1
überall Rollatorbegehbarkeit	1
ich erwarte eine ehrliche und transparente Arbeit der Arbeitsgruppe; die Zusammensetzung erweckt bisher nicht den Eindruck; Fragebogen ist sehr lenkend	1
ich finde es schade, dass für so einen Fragebogen so viel Geld ausgegeben wird	1
schade, dass für die Arbeitsgruppe Nahversorgung nur LWO Mitglieder beteiligt waren	1
bezahlbares Wohneigentum, Grundstücke	1
alles Umsetzen, was möglich ist	1

# ANHANG

<b>Einkauf im Supermarkt?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	54,6%	40,1%	5,3%	<b>377</b>
Frauen	64,5%	31,9%	3,5%	<b>423</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	57,1%	38,1%	4,8%	<b>147</b>
31 bis 50 Jahre alt	61,6%	32,9%	5,4%	<b>258</b>
51 bis 70 Jahre alt	57,4%	39,0%	3,6%	<b>305</b>
70 Jahre und älter	67,8%	28,9%	3,3%	<b>90</b>

<b>Einkauf im Discounter?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	66,2%	27,2%	6,5%	<b>382</b>
Frauen	74,9%	20,2%	4,9%	<b>431</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	62,2%	27,7%	10,1%	<b>148</b>
31 bis 50 Jahre alt	73,6%	22,2%	4,2%	<b>261</b>
51 bis 70 Jahre alt	72,5%	22,6%	4,9%	<b>305</b>
70 Jahre und älter	71,1%	23,7%	5,2%	<b>97</b>

<b>Einkauf in der Metzgerei in Offenstetten?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	50,8%	36,4%	12,8%	<b>382</b>
Frauen	58,0%	27,9%	14,1%	<b>426</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	48,3%	28,2%	23,5%	<b>149</b>
31 bis 50 Jahre alt	52,9%	37,0%	10,1%	<b>257</b>
51 bis 70 Jahre alt	54,9%	32,7%	12,4%	<b>306</b>
70 Jahre und älter	66,7%	22,6%	10,8%	<b>93</b>

<b>Einkauf in einer selbständigen Bäckerei?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	50,0%	32,8%	17,2%	<b>360</b>
Frauen	55,5%	30,3%	14,2%	<b>409</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	47,2%	27,8%	25,0%	<b>144</b>
31 bis 50 Jahre alt	48,0%	40,1%	11,9%	<b>252</b>
51 bis 70 Jahre alt	57,1%	30,4%	12,5%	<b>296</b>
70 Jahre und älter	63,2%	14,5%	22,4%	<b>76</b>

<b>Einkauf in der Tankstelle in Offenstetten?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	38,4%	33,2%	28,4%	<b>370</b>
Frauen	31,7%	27,9%	40,5%	<b>420</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	32,7%	29,9%	37,4%	<b>147</b>
31 bis 50 Jahre alt	31,1%	34,3%	34,6%	<b>254</b>
51 bis 70 Jahre alt	35,0%	30,4%	34,7%	<b>303</b>
70 Jahre und älter	49,4%	20,0%	30,6%	<b>85</b>

<b>Einkauf in einer selbständigen Metzgerei außerhalb von Offenstetten?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	10,7%	45,2%	44,1%	<b>356</b>
Frauen	10,8%	44,6%	44,6%	<b>406</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	8,3%	40,3%	51,4%	<b>144</b>
31 bis 50 Jahre alt	7,7%	39,9%	52,4%	<b>248</b>
51 bis 70 Jahre alt	13,1%	50,7%	36,2%	<b>290</b>
70 Jahre und älter	16,5%	46,8%	36,7%	<b>79</b>

<b>Einkauf im Direktverkauf beim Erzeuger?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	8,4%	35,6%	56,0%	<b>357</b>
Frauen	11,4%	36,4%	52,2%	<b>412</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	8,2%	21,2%	70,5%	<b>146</b>
31 bis 50 Jahre alt	12,9%	33,1%	54,0%	<b>248</b>
51 bis 70 Jahre alt	7,4%	41,4%	51,2%	<b>297</b>
70 Jahre und älter	14,3%	51,9%	33,8%	<b>77</b>

<b>Einkauf im Biomarkt?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	2,8%	14,6%	82,6%	<b>356</b>
Frauen	6,3%	21,7%	72,0%	<b>411</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	6,9%	13,8%	79,3%	<b>145</b>
31 bis 50 Jahre alt	4,8%	18,7%	76,5%	<b>251</b>
51 bis 70 Jahre alt	3,7%	20,0%	76,3%	<b>295</b>
70 Jahre und älter	4,0%	20,0%	76,0%	<b>75</b>

<b>Einkauf im (Wochen-)Markt?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	2,0%	10,1%	87,9%	<b>355</b>
Frauen	1,7%	13,0%	85,3%	<b>408</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	5,5%	12,3%	82,2%	<b>146</b>
31 bis 50 Jahre alt	0,8%	9,7%	89,5%	<b>247</b>
51 bis 70 Jahre alt	1,0%	12,3%	86,6%	<b>292</b>
70 Jahre und älter	1,3%	14,3%	84,4%	<b>77</b>



<b>Einkauf im Dorfladen mit Gütern des täglichen Bedarfs?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	3,5%	18,2%	78,3%	<b>341</b>
Frauen	3,9%	20,2%	75,9%	<b>386</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	3,5%	19,0%	77,5%	<b>142</b>
31 bis 50 Jahre alt	4,1%	18,2%	77,7%	<b>242</b>
51 bis 70 Jahre alt	3,7%	19,6%	76,8%	<b>271</b>
70 Jahre und älter	2,8%	21,1%	76,1%	<b>71</b>

<b>Haben Sie Probleme damit, die folgenden Geschäfte zu erreichen?</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
Discounter (Aldi, Netto, Norma, Lidl, Penny o.Ä.)	16,6%	28,7%	54,8%	<b>513</b>
Supermarkt (Rewe, Edeka, Kaufland o.Ä.)	18,4%	27,8%	53,7%	<b>521</b>
selbständige Metzgerei in Offenstetten	7,2%	10,6%	82,2%	<b>445</b>
(selbständige) Bäckerei	18,2%	28,0%	53,8%	<b>472</b>
Tankstelle in Offenstetten	6,9%	12,0%	81,1%	<b>408</b>
selbständige Metzgerei (außerhalb Offenstetten)	11,5%	26,8%	61,7%	<b>358</b>
Direktverkauf beim Erzeuger	9,5%	22,8%	67,7%	<b>316</b>
Biomarkt	22,8%	18,7%	58,5%	<b>246</b>
(Wochen-)Markt	25,4%	19,3%	55,3%	<b>228</b>
Dorfladen mit Gütern des täglichen Bedarfs	21,0%	21,0%	58,0%	<b>257</b>

<b>Sonstige Probleme und zwar:</b>	<b>Gesamt</b>
Drogerie	5
Apotheke	2
Getränkemarkt	2
als Fahrradfahrer eher Transportprobleme	1
Gemüse- und Obstladen	1
Bekleidung	1
Textilien	1
Baumarkt	1
Fa. Obi	1
OBI Abensberg	1
fehlende Busverbindung nach Abensberg	1
Post in Abensberg; viel zu viel Verkehr	1
Rewe in Offenstetten erwünscht	1
Ein Kreisverkehr wäre sehr, sehr wichtig	1
zwei Mal Kreisverkehr an der Kreitmayerstr.	1

<b>Wie wichtig ist es, dass es eine Metzgerei in Offenstetten gibt</b>	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	62,7%	28,2%	5,4%	3,8%	<b>373</b>
Frauen	66,1%	24,7%	5,6%	3,5%	<b>425</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	58,8%	25,0%	9,5%	6,8%	<b>148</b>
31 bis 50 Jahre alt	67,3%	24,4%	5,5%	2,8%	<b>254</b>
51 bis 70 Jahre alt	63,6%	29,2%	3,9%	3,3%	<b>305</b>
70 Jahre und älter	68,2%	25,0%	4,5%	2,3%	<b>88</b>

<b>Wie wichtig ist/wäre es, dass es eine selbständige Bäckerei in Offenstetten gibt</b>	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	50,0%	38,6%	8,5%	2,9%	<b>378</b>
Frauen	52,2%	34,1%	9,1%	4,6%	<b>416</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	52,7%	32,4%	9,5%	5,4%	<b>148</b>
31 bis 50 Jahre alt	56,8%	31,1%	9,3%	2,7%	<b>257</b>
51 bis 70 Jahre alt	47,5%	40,2%	8,6%	3,7%	<b>301</b>
70 Jahre und älter	43,2%	44,3%	8,0%	4,5%	<b>88</b>

Wie wichtig wäre es, dass es einen Supermarkt in Offenstetten gibt	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	43,5%	29,0%	19,6%	7,8%	<b>372</b>
Frauen	45,5%	28,0%	17,1%	9,4%	<b>415</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	48,3%	32,0%	13,6%	6,1%	<b>147</b>
31 bis 50 Jahre alt	45,6%	26,6%	20,2%	7,5%	<b>252</b>
51 bis 70 Jahre alt	40,2%	27,9%	21,6%	10,3%	<b>301</b>
70 Jahre und älter	51,2%	30,2%	8,1%	10,5%	<b>86</b>

Wie wichtig wäre es, dass es einen Discounter in Offenstetten gibt	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	38,1%	29,2%	24,1%	8,6%	<b>370</b>
Frauen	41,5%	24,3%	21,5%	12,6%	<b>419</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	44,8%	25,5%	15,2%	14,5%	<b>145</b>
31 bis 50 Jahre alt	43,0%	24,6%	24,6%	7,8%	<b>256</b>
51 bis 70 Jahre alt	35,7%	27,0%	25,0%	12,3%	<b>300</b>
70 Jahre und älter	38,6%	33,0%	20,5%	8,0%	<b>88</b>

Wie wichtig ist/wäre es, dass es eine Tankstelle mit Shop in Offenstetten gibt	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	37,4%	26,8%	21,7%	14,1%	<b>369</b>
Frauen	28,7%	27,0%	29,6%	14,7%	<b>415</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	34,5%	25,0%	20,3%	20,3%	<b>148</b>
31 bis 50 Jahre alt	35,6%	24,8%	26,0%	13,6%	<b>250</b>
51 bis 70 Jahre alt	28,9%	28,2%	31,2%	11,6%	<b>301</b>
70 Jahre und älter	35,3%	32,9%	15,3%	16,5%	<b>85</b>

Wie wichtig wäre es, dass es einen Dorfladen mit Gütern des täglichen Bedarfs in Offenstetten gibt	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	22,8%	27,0%	34,0%	16,2%	<b>359</b>
Frauen	25,1%	32,2%	26,6%	16,1%	<b>410</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	23,3%	21,9%	36,3%	18,5%	<b>146</b>
31 bis 50 Jahre alt	21,3%	30,5%	29,3%	18,9%	<b>249</b>
51 bis 70 Jahre alt	25,4%	31,0%	29,6%	13,9%	<b>287</b>
70 Jahre und älter	27,1%	36,5%	23,5%	12,9%	<b>85</b>

Wie wichtig wäre es, dass es einen Direktverkauf beim Erzeuger in Offenstetten gibt	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	13,6%	34,2%	31,9%	20,3%	<b>354</b>
Frauen	16,6%	34,0%	33,7%	15,6%	<b>409</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	13,0%	26,0%	35,6%	25,3%	<b>146</b>
31 bis 50 Jahre alt	19,1%	30,9%	31,3%	18,7%	<b>246</b>
51 bis 70 Jahre alt	13,9%	38,9%	31,4%	15,9%	<b>296</b>
70 Jahre und älter	12,0%	40,0%	38,7%	9,3%	<b>75</b>

Wie wichtig wäre es, dass es einen Wochenmarkt in Offenstetten gibt	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	4,8%	13,0%	47,2%	35,0%	<b>354</b>
Frauen	6,1%	12,5%	51,1%	30,2%	<b>407</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	9,6%	12,3%	42,5%	35,6%	<b>146</b>
31 bis 50 Jahre alt	5,3%	13,1%	45,3%	36,3%	<b>245</b>
51 bis 70 Jahre alt	4,7%	12,2%	54,6%	28,5%	<b>295</b>
70 Jahre und älter	1,4%	14,9%	54,1%	29,7%	<b>74</b>

Wie wichtig wäre es, dass es einen Biomarkt in Offenstetten gibt	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	5,7%	11,4%	49,1%	33,8%	<b>352</b>
Frauen	6,2%	11,6%	53,5%	28,7%	<b>404</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	6,2%	9,0%	45,5%	39,3%	<b>145</b>
31 bis 50 Jahre alt	7,8%	9,1%	51,4%	31,7%	<b>243</b>
51 bis 70 Jahre alt	5,5%	14,0%	52,7%	27,7%	<b>292</b>
70 Jahre und älter	1,3%	14,7%	57,3%	26,7%	<b>75</b>

Inanspruchnahme von Post/Paketshop in Offenstetten?	auf jeden Fall	teilweise	(so gut wie) nie	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	72,6%	18,3%	9,1%	<b>383</b>
Frauen	75,9%	18,8%	5,3%	<b>431</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	70,9%	20,3%	8,8%	<b>148</b>
31 bis 50 Jahre alt	74,4%	19,8%	5,7%	<b>262</b>
51 bis 70 Jahre alt	77,7%	15,2%	7,1%	<b>310</b>
70 Jahre und älter	67,4%	23,9%	8,7%	<b>92</b>

Inanspruchnahme von Shop mit Drogerie-/Hygieneartikel in Offenstetten?	auf jeden Fall	teilweise	(so gut wie) nie	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	40,4%	42,0%	17,6%	<b>374</b>
Frauen	50,2%	37,3%	12,4%	<b>426</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	58,4%	30,2%	11,4%	<b>149</b>
31 bis 50 Jahre alt	48,6%	40,1%	11,3%	<b>257</b>
51 bis 70 Jahre alt	38,5%	40,8%	20,7%	<b>309</b>
70 Jahre und älter	41,2%	48,2%	10,6%	<b>85</b>

Inanspruchnahme von Shop mit Schreibwaren / Zeitschriften in Offenstetten?	auf jeden Fall	teilweise	(so gut wie) nie	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	25,7%	44,8%	29,5%	<b>373</b>
Frauen	27,5%	45,2%	27,3%	<b>425</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	20,1%	40,3%	39,6%	<b>149</b>
31 bis 50 Jahre alt	30,7%	45,5%	23,7%	<b>257</b>
51 bis 70 Jahre alt	26,2%	45,3%	28,5%	<b>309</b>
70 Jahre und älter	27,7%	51,8%	20,5%	<b>83</b>

Inanspruchnahme von Shop mit Tiernahrung in Offenstetten?	auf jeden Fall	teilweise	(so gut wie) nie	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	10,3%	20,1%	69,6%	<b>368</b>
Frauen	11,7%	16,7%	71,7%	<b>420</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	17,4%	17,4%	65,1%	<b>149</b>
31 bis 50 Jahre alt	8,3%	22,6%	69,0%	<b>252</b>
51 bis 70 Jahre alt	11,0%	15,6%	73,4%	<b>308</b>
70 Jahre und älter	7,6%	16,5%	75,9%	<b>79</b>

Inanspruchnahme von Reinigung in Offenstetten?	auf jeden Fall	teilweise	(so gut wie) nie	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	12,7%	28,9%	58,4%	<b>370</b>
Frauen	10,2%	22,9%	66,9%	<b>420</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	10,1%	23,5%	66,4%	<b>149</b>
31 bis 50 Jahre alt	10,5%	23,8%	65,6%	<b>256</b>
51 bis 70 Jahre alt	11,8%	25,5%	62,7%	<b>306</b>
70 Jahre und älter	15,2%	38,0%	46,8%	<b>79</b>

Inanspruchnahme von Lieferservice für Waren des täglichen Bedarfs in Offenstetten?	auf jeden Fall	teilweise	(so gut wie) nie	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	11,4%	21,1%	67,5%	<b>369</b>
Frauen	9,6%	21,8%	68,7%	<b>418</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	11,4%	20,8%	67,8%	<b>149</b>
31 bis 50 Jahre alt	8,6%	18,4%	72,9%	<b>255</b>
51 bis 70 Jahre alt	8,9%	23,6%	67,5%	<b>305</b>
70 Jahre und älter	20,5%	24,4%	55,1%	<b>78</b>

Andere Dienstleistungen und/oder Warenangebote, die gerne in Anspruch genommen werden würden, wenn es diese im Ort gäbe	Gesamt
Ärzte, Allgemeinarzt, Zahnarzt	19
Apotheke	17
Getränkemarkt	5
Café, Kneipe, Restaurant	4
Friseur	4
Bäckerei	3
Elektrogeschäft, Handygeschäft	3
Baumarkt	2
Dorfladen	1
Biomarkt, saisonales Gemüse v	1
Regionale Produkte	2
Supermarkt	1
Wochenmarkt	1
Bekleidungsgeschäft	1
CD, Computerspiele, Spielzeug	1
Fahrradshop	1
Lotto	1
Packstation	2
Pizza-Lieferservice	1
rauchfreier Laden	1
Schreibwaren	1
Busverbindungen	1

<b>Einkäufe werden <u>zu Fuß</u> getätigt</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	8,6%	26,1%	65,3%	<b>222</b>
Frauen	6,9%	32,3%	60,7%	<b>303</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	10,2%	23,5%	66,3%	<b>98</b>
31 bis 50 Jahre alt	8,0%	29,1%	62,9%	<b>175</b>
51 bis 70 Jahre alt	6,3%	33,2%	60,6%	<b>208</b>
70 Jahre und älter	6,7%	28,9%	64,4%	<b>45</b>

<b>Einkäufe werden <u>mit dem Fahrrad</u> getätigt</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	14,2%	47,0%	38,8%	<b>232</b>
Frauen	13,3%	48,3%	38,4%	<b>331</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	11,6%	38,9%	49,5%	<b>95</b>
31 bis 50 Jahre alt	15,5%	43,9%	40,6%	<b>187</b>
51 bis 70 Jahre alt	14,5%	53,3%	32,2%	<b>227</b>
70 Jahre und älter	7,3%	52,7%	40,0%	<b>55</b>

<b>Einkäufe werden <u>mit dem Auto (als Selbstfahrer/- in)</u> getätigt</b>	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	<b>Gesamt</b>
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	89,4%	4,2%	6,5%	<b>263</b>
Frauen	87,7%	4,5%	7,8%	<b>374</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	84,4%	6,3%	9,4%	<b>96</b>
31 bis 50 Jahre alt	92,5%	1,9%	5,7%	<b>212</b>
51 bis 70 Jahre alt	90,9%	6,1%	3,0%	<b>263</b>
70 Jahre und älter	71,6%	3,0%	25,4%	<b>67</b>



Einkäufe werden <u>mit dem Auto (als Mitfahrer/-in)</u> getätigt	regel- mäßig	ab und zu	(so gut wie) nie	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>				
Männer	17,6%	37,1%	45,2%	<b>221</b>
Frauen	19,7%	40,4%	39,8%	<b>314</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>				
18 bis 30 Jahre alt	24,5%	46,8%	28,7%	<b>94</b>
31 bis 50 Jahre alt	12,9%	41,0%	46,1%	<b>178</b>
51 bis 70 Jahre alt	14,5%	37,7%	47,8%	<b>207</b>
70 Jahre und älter	44,6%	25,0%	30,4%	<b>56</b>

Wie wichtig ist für Sie im Zusammenhang mit Nahversorgung dass Sie <u>„nicht immer auf ein Auto angewiesen sind“?</u>	sehr wichtig	wichtig	eher un- wichtig	völlg un- wichtig	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	63,0%	25,4%	8,5%	3,1%	<b>354</b>
Frauen	71,6%	20,2%	5,3%	2,9%	<b>415</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	71,0%	21,0%	4,3%	3,6%	<b>138</b>
31 bis 50 Jahre alt	62,5%	27,1%	8,0%	2,4%	<b>251</b>
51 bis 70 Jahre alt	67,3%	21,2%	8,1%	3,4%	<b>297</b>
70 Jahre und älter	77,4%	17,9%	2,4%	2,4%	<b>84</b>

Wie wichtig ist für Sie im Zusammenhang mit Nahversorgung dass Sie <u>„bekannte Menschen beim Einkaufen treffen“?</u>	sehr wichtig	wichtig	eher un- wichtig	völlg un- wichtig	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	14,0%	28,5%	41,0%	16,6%	<b>344</b>
Frauen	12,9%	29,1%	37,1%	20,9%	<b>402</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	15,9%	28,3%	36,2%	19,6%	<b>138</b>
31 bis 50 Jahre alt	12,8%	21,1%	43,8%	22,3%	<b>242</b>
51 bis 70 Jahre alt	12,6%	32,1%	37,9%	17,4%	<b>293</b>
70 Jahre und älter	13,5%	41,9%	31,1%	13,5%	<b>74</b>

Wie wichtig ist für Sie im Zusammenhang mit Nahversorgung dass Sie <u>„Kinder selbständig kleinere Besorgungen am Ort erledigen können“?</u>	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	31,2%	44,3%	14,6%	9,9%	<b>343</b>
Frauen	38,5%	39,5%	15,0%	7,0%	<b>400</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	39,4%	42,3%	11,7%	6,6%	<b>137</b>
31 bis 50 Jahre alt	40,0%	39,2%	11,8%	9,0%	<b>245</b>
51 bis 70 Jahre alt	30,4%	43,7%	16,7%	9,2%	<b>293</b>
70 Jahre und älter	29,0%	42,0%	23,2%	5,8%	<b>69</b>

Wie wichtig ist für Sie im Zusammenhang mit Nahversorgung dass <u>„ggf. die Möglichkeit der Hauszustellung (Lieferservice) verfügbar ist“?</u>	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlg unwichtig	Gesamt
<b>differenziert nach dem Geschlecht:</b>					
Männer	6,2%	19,2%	44,4%	30,2%	<b>338</b>
Frauen	9,4%	17,2%	44,8%	28,6%	<b>395</b>
<b>differenziert nach Altersgruppen:</b>					
18 bis 30 Jahre alt	5,3%	15,0%	44,4%	35,3%	<b>133</b>
31 bis 50 Jahre alt	5,3%	11,9%	48,6%	34,2%	<b>243</b>
51 bis 70 Jahre alt	7,9%	23,4%	43,8%	24,8%	<b>290</b>
70 Jahre und älter	22,1%	23,5%	35,3%	19,1%	<b>68</b>